



Farby markowe i specjalne

do druku gazetowego

Pomimo rosnącej liczby zespołów drukujących wieżowych w układzie H, które umożliwiają drukarni uzyskiwanie wszystkich odcieni farb, także z wzornika HKS, ciągle jeszcze zdarzają się zleceniodawcy, którzy wymagają od drukarni stosowanie specjalnie zreceptuowanych farb specjalnych.

Przykładem może tu być specjalny odcień czerwieni dla Media-Markt. Został on osiągnięty poprzez nałożenie 100% magenty i 100% farby żółtej. Posłużyło to jako wzorzec do opracowania koloru specjalnego, który został zaakceptowany przez agencje reklamowe. Zastosowanie tak zreceptowanej farby gwarantuje wierność barwy dla Media-Markt, niezależnie od tego, gdzie druki będą wykonywane.

Wzornictwo i kolorystyka

Zasadniczo możliwe jest stworzenie wszystkich wzorów druku dla papierów gazetowych. Najczęściej stosowanym wzornikiem jest jednak paleta barw wg PANTONE®. Możliwe również jest opracowanie innego systemu wzorów koloru.

Podłoże drukowe ma istotny wpływ na odcień farby, niektóre z nich wyglądają jak przybrudzone. Ważna jest również charakterystyka przyjmowania farby, zależna od struktury papieru, prędkości wsiąkania lub nierównomierności krycia powierzchni.

W praktyce farby markowe i specjalne nadawane są w ilości 1,1-1,2 g/m².

Farby są produkowane w znanych standardach jakości technologii HIT (HIGHLY IMPROVED TECHNOLOGY) i są dostarczane w wersji gotowej do druku.

Farby dostępne są w różnych konsystencjach dla zespołów farbowych z dolnym i górnym nożem farbowym oraz dla zespołu Anilox.

Celem naszej Informacji Technicznej jest dostarczenie naszym klientom obszernych wiadomości i porad. Odniesienie ogólnych wyników doświadczeń laboratoryjnych do konkretnego przypadku zastosowania praktycznego zależy jednak do wielu różnorodnych czynników, które pozostają poza naszym wpływem. Dlatego prosimy o zrozumienie, że nasze porady nie mogą być podstawą do zgłaszania roszczeń

Dalsze informacje i porady można uzyskać pod internetowym adresem: www.mhp.com.pl

Niniejsza informacja techniczna odpowiada aktualnemu stanowi naszej wiedzy w tym temacie i spełnia tylko funkcję informacyjną i doradczą. Z tego względu nie może być podstawą do roszczeń prawnych. Zastrzeżone są zmiany wynikające z postępu technicznego.

