



## Drukarnia pachnąca fiołkami

Prawdziwy drukarz kocha zapach farby. Znam szefa produkcji pewnej drukarni, który twierdzi, że po zapachu jest w stanie rozpoznać farby poszczególnych producentów. W czasach drapieżnej reklamy, udoskonalania i uprzyjemniania wszystkiego, co tylko można, coraz większą popularnością cieszą się „pachnące” druki. Do ich wykonania potrzebne są specjalne farby i lakiery.

W offsecie istnieją dwie metody przeniesienia zapachu na gotowy, wydrukowany produkt:

- przez dodawanie olejków aromatycznych do farby,
- przez dodawanie mikrokapsułek zapachowych do farb i lakierów.

### Olejki zapachowe

Metoda polega na dodawaniu tuż przed drukiem olejków o odpowiednim aromacie do farby o niskim zapachu własnym. Dodawana ilość nie może przekraczać 5-10%, ponieważ farba może stracić właściwą charakterystykę drukowności i powodować tonowanie lub brudzenie. Wadą tego rozwiązania jest fakt, że olejki stosunkowo szybko ulatniają się i ich zapach z druku zanika.

### Mikrokapsułki zapachowe

Jest to najbardziej skuteczna metoda przenoszenia zapachów na druki.

Odpowiednie olejki zapachowe zamykane są w mikrokapsułki, które uwalniają zapach dopiero po rozgnieceniu ich podczas pocierania. Pozwala to na uzyskanie efektu zapachowego w dowolnym momencie, a otrzymania ilość mikrokapsułek zapewnia wielokrotność i powtarzalność takiego efektu. Aby zapobiec rozgniataniu się kapsułek podczas procesu druku stosuje się dodatkowo kapsułki dystansowe o większej średnicy niż te z olejkiem. Łączna ich ilość to maksymalnie ok. 20% w masie farby lub lakieru.

#### \* Kapsułki zapachowe w farbie

Liczne próby dowodzą, że nie jest to satysfakcjonujące rozwiązanie. Druk partii rastrowych związany jest z dokładnym i ograniczonym prowadzeniem farby, a efekt zapachowy jest tym większy, im większa ilość farby z kapsułkami znajdzie się na druku. W tym wypadku utrzymanie właściwej równowagi farba – woda jest również kłopotliwe, a procesy związane z dalszą obróbką np. falcowanie, szycie, cięcie muszą być przeprowadzane w sposób jak najmniej narażający druki na tarcie i docisk.

#### \* Kapsułki zapachowe w lakierze

Jest to najbardziej sprawdzona w praktyce metoda. Kapsułki dodaje się do lakieru dyspersyjnego lub olejowego o niskim zapachu własnym. Stosowanie lakieru dyspersyjnego opłacalne jest wyłącznie przy druku bardzo wysokich nakładów, należy bowiem uwzględnić ilość lakieru, która niezbędna jest do zapełnienia zbiornika w lakierówce.

Istnieje właściwie nieograniczona ilość możliwych do mikrokapsułkowania zapachów. Poniżej zestawienie tych, najbardziej popularnych, choć lista możliwości jest znacznie większa. Przyjmujemy także zamówienia nietypowe – np. kiedyś na zamówienie gazowni wyprodukowano lakier o zapachu substancji używanej do nawaniania gazu tj. tetrahydrotiofenu  $C_4H_8S$ . Pocierając arkusz od wydzielającego się zapachu robi się naprawdę słabo.

Dostarczany lakier jest gotowy do użycia, jeśli istnieje jednak konieczność rozrzedzenia, należy stosować niewielkie ilości oleju drukowego o niskim zapachu własnym.

Podczas druku należy pamiętać, o tym, aby:

- docisk ustawiony był na minimum
- temperatura zespołu drukowego była jak najniższa
- prędkość druku nie może być zbyt wolna, ponieważ może powodować podsychanie lakieru na wałkach
- ilość nadawanego lakieru powinna być możliwie maksymalna Najlepszym podłożem są papiery powlekane, przy podłożach naturalnych lakier należy nanieść dwukrotnie.

- aplikowaną ilość lakieru należy sprawdzać pocierając delikatnie palcem arkusz – powinna być wyczuwalna równomierna szorstkość kapsułek.
- ważnym czynnikiem jest właściwe prowadzenie roztworu zwilżającego, nadmiar wody może powodować oddzielanie się kapsułek od lakieru.

Przestrzeganie tych zasad gwarantuje sukces w druku.

Jedynym mankamentem lakierów zapachowych jest ich odstraszażąca cena. Na szczęście ceny maleją znacznie w zależności od zamówionej ilości, ponieważ lakier produkuje się wyłącznie na zamówienie. Warto jest więc kupować go dużo. Poza tym lakier najczęściej aplikuje się wybiórczo na określone obszary arkusza, co powoduje jego dość niskie zużycie i nie powoduje znacznego wzrostu ceny druku.

Czy czeka nas pachnąca era druku? Agencje reklamowe prześcigają się w pomysłach, kto wie...może być całkiem przyjemnie.

Jeden z naszych klientów stosujących tego typu lakiery twierdzi, że nie musi chodzić do drukarni, aby wiedzieć co się aktualnie drukuje na maszynach. Cała ulica pachnie fiołkami...

<b>Kwiaty</b>			
Arnika	Fiołek	Orchidea	Hiacynt
Jaśmin	Bez	Lotos	Konwalia
Goździk	Lawenda	Petunia	Róża
<b>Owoce</b>			
Jabłko	Zielone jabłko	Ananas	Banan
Gruszka	Cytryna	Truskawka	Malina
Borówka	Jagoda	Wiśnia	Kokos
Mandarynka	Mango	Maracuja	Pomarańcza
Brzoskwinia	Śliwka	Melon	Grejpfrut
Porzeczka			
<b>Drzewa</b>			
Brzoza	Cyprys	Cedr	Świerk
Świerk	Sosna	Sandałowiec	Czarna sosna
<b>Przyprawy</b>			
Anyz	Koperek	Bazylija	Waleriana
Cząber	Piernik	Eukaliptus	Rumianek
Kminek	Mięta	Majeranek	Mentol
Melisa	Grzyby	Rozmaryn	Tymianek
Szczypiorek	Jałowiec	Goździki	Koper włoski
Wanilia	Chili	Cynamon	Oregano
Curry	Melisa	Pietruszka	Pieprz
<b>Różne</b>			
Skóra	Popcorn	Amaretto	Pieczyno
Wiosna	Migdały	Ściółka leśna	Miód
Kadzidło	Święta	Kurczak	Grzyb
Bryza morska	Pomidor	Kawa	Chleb
Tabaka	Czosnek	Orzechy laskowe	Bailey's
Pizza	Czekolada	Rum	
Ser	Koniak	Pieczeń	

*Tabela popularnych zapachów*