

Z doświadczenia eksperta Deutscher Drucker

Skąd właściwie pojawia się efekt ducha?

Rzeczoznawcę DD o pomoc poprosiła drukarnia, która przy aktualnej produkcji zaobserwowała efekt ducha. Nigdy wcześniej tego typu problemy nie występowały.

Oczywistym dla wszystkich było sprawdzenie i porównanie problematycznej produkcji z taką samą poprzednią w zakresie pracy drukarni i introligatorni. Sprawdzone też dokładnie farbę, papier, lakier drukarski, wodę zwilżającą i wszystkie parametry maszyny. Nie stwierdzono żadnych różnic.

Wykluczono też błędy wewnętrzne, ponieważ tylko jedna drukarnia wykonuje kompletną produkcję tejże broszury.

Ekspert Deutscher Drucker wyjaśnia:

EFEKT DUCHA

Przyczyn efektu ducha może być kilka. Duże znaczenie ma farba drukarska, papier, lakierowanie, wilgotność i temperatura w stosie, odstęp czasu od wykonania zadruku do dalszej obróbki itd.

Instytut badawczy Fogra pogrupował efekt ducha w klasy. Od 0 (brak efektu ducha) do 11 (bardzo wyraźnie widoczny efekt ducha). Klasa 5 jest granicą zakresu widocznego. Z praktyki wynika, że zadrukowane produkty z efektem ducha w klasie powyżej 5 mogą być przedmiotem uzasadnionej reklamacji.

PAPIER

Na papierze użytym do druku reklamowanego nakładu okładki broszury wykonano wydruki próbne (na urzędzeniu firmy Prüfbau).

Zastosowano wcześniej znaną farbę, o której było wiadomo, że nie spowoduje żadnych przykrych niespodzianek.

Do porównania wzięto papier o tej samej gramaturze jak ten od druku okładki broszury. Na nim również wykonano wydruki próbne z tą samą farbą.

Tak zadrukowane paski złożono z niezadrukowanym paskiem czystego papieru jak kanapkę i składowano przez 24 godziny w stosie. Wszystkie badania wykonano w klimatyzowanym pomieszczeniu (temp.23°C i wilgotność 50%).

Po okresie 24 godzin papier z reklamowanej okładki broszury i papier porównywany oceniono pod względem efektu ducha.

OCENA EFEKTU DUCHA

Wyniki były zaskakujące.

- Na papierze z reklamowanej okładki broszury, będącym przedmiotem badań i zadrukowanym znaną farbą, efekt ducha był wyraźnie widoczny, oceniony na 9 w skali efektu ducha, a wynik, zdaniem eksperta uprawniał do reklamacji.

- Papier wzięty do porównania, inny, ale o tej samej gramaturze wykazał klasę 3 w skali efektu ducha, zatem wyraźnie poniżej zauważalnego zakresu i wynik, zdaniem eksperta, pozwalał wykluczyć reklamację.

POWIERZCHNIA PAPIERU

Okazało się, że pod mikroskopem w niezadrukowanym „nakładowym” papierze wyraźnie dostrzegalne są otwarcia powierzchni. Penetracja spowodowana niezamkniętą powierzchnią papieru oryginalnego jest dużo większa niż w przypadku „zamkniętego” papieru wziętego do porównania.

To wyjaśnia efekt ducha .

WYNIK I ZALECENIA

Efekt ducha jest trudnym do opanowania zjawiskiem, przez co może być często powodem reklamacji. Przyczynę jego powstawania nie zawsze można tak szybko i jednoznacznie wyjaśnić, jak w przedstawionym przypadku.

Dlatego przy druku wysokojakościowych i obciążonych dużym ryzykiem produktach zaleca się już na wstępie przeprowadzić klasyfikację papieru pod względem efektu ducha. Pomoże to uniknąć wielu kolejnych niepożądanych zjawisk.

Źródło:

Deutscher Drucker, nr 24 z dn.22.07.2010